**Положение о Премии**

**ОРГАНИЗАТОРЫ:**

выставочная компания «Мидэкспо», Ассоциация кабельного телевидения России.

**ЗАДАЧИ И ЦЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ**

* Популяризация и продвижение современных технологий, услуг и контента среди операторов и абонентов сетей многоканального цифрового ТВ
* Консолидация игроков рынка
* Определение качественных продуктов и услуг и стимулирование роста профессионального уровня компаний-участников

**ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ**

* Продвижение телеканалов, технологий и услуг в сетях многоканального цифрового ТВ.
* Право использовать зарегистрированный знак «Большая Цифра» победителям Премии в печатной, телевизионной, наружной и других видах рекламы в течение 1 года.
* Повышение рейтинга компаний-участников в сетях многоканального цифрового ТВ.
* Популяризация продуктов и услуг в сетях многоканального цифрового ТВ.
* Популяризация новых технологий цифрового вещания среди телезрителей.
* Активная рекламная кампания широко освещает проведение и итоги Премии.

**I. НОМИНАЦИИ, КРИТЕРИИ ОЦЕНОК, ЖЮРИ**

**КАТЕГОРИЯ «КОМПАНИЯ-ОПЕРАТОР»**

**Номинации:**

* Лучшая бизнес стратегия компании-оператора в условиях перехода рынка к интенсивной фазе развития (операторы с абонентской базой от 10 000 до 100 000 абонентов)
* Лучшая бизнес стратегия компании-оператора в условиях перехода рынка к интенсивной фазе развития (операторы с абонентской базой от 100 001 абонентов)

Критерии оценки:

- дополнительные услуги оператора (VoD, Pay-Per-View, и т.д.)

- наличие оригинальных идей и их реализация

- повышение АРПУ

- снижение оттока абонентов

- перспективность бизнес-стратегии на долгосрочной основе

* Лучший B2B проект операторов ТВ и мультисервисных сетей

Критерии оценки:

- спектр видеоуслуг и дополнительные сервисы

- дружественность бизнес-стратегии (в том числе гибкость предложения, порог вхождения для клиентов, привлекательность схемы разделения доходов, разделение функций по поддержки абонентов, критерии SLA)

- простота реализации законченного решения (интеграция биллинга, кастомизация интерфейса, схема обеспечения доставки видео, поддерживаемые приемные устройства)

- объемы реализации (количество клиентов операторов и размеры их сетей в абонентах)

**Жюри:**

Журналисты отрасли многоканального цифрового ТВ, представители ТВ каналов, эксперты рынка

**КАТЕГОРИЯ «ТЕХНОЛОГИИ и ОБОРУДОВАНИЕ»**

**Номинации:**

* Лучшая платформа для IP TV & OTT TV

Критерии оценки:

- набор услуг

- поддерживаемые протоколы и устройства

- предоставляемые возможности монетизации

- наличие и возможности сети доставки контента

- объемы реализации (наличие операторов или контент-провайдеров, которые используют решение)

- обратная связь с контент-провайдером

- контрольные параметры, по которым определяется качество работы платформы (в рамках SLA-соглашения)

- масштабируемость платформы

* Лучшая ТВ приставка для OTT и гибридного приема

Критерии оценки:

- базовые услуги и возможности загрузки новых приложений

- удобство и скорость работы интерфейса

- дополнительные возможности устройства

* Лучшее облачное решение

Критерии оценки:

- предоставляемые клиентам услуги

- сфера применения решения в облачной реализации

- зона охвата

- возможности расширения и масштабируемости

- пакеты услуг и тарифные планы

- организация тех. поддержки

* Лучший пользовательский интерфейс онлайн видео-сервиса для конечных пользователей

Критерии оценки:

- дружественный дизайн интерфейса

- удобство навигации

- наличие и удобство встроенных механизмов оплаты

- механизмы для увеличения монетизации

- возможность воспроизведения и удобство пользования на различных устройствах

- кросс-интеграция контентных услуг в рамках услуг контент-провайдера

- интеграция с внешними ресурсами

- посещаемость и лояльность (опционально)

* Лучший комплексный проект мультисервисной сети

Критерии оценки:

- масштаб проекта (территориальный охват и объемы реализованных функций)

- реализация ГС (выбор оборудования и технологических решений, их  конфигурация, надежность, распределение функций между ЦГС и удаленными ГС (если  применимо), соотношение цена/качество)

- транспортная и распределительная сеть (выбор технологий с учетом географии сети, характера застройки и плотности размещения абонентов; охват разных сред передачи; масштабируемость  решения; соотношение цена /качество)

- реализация мониторинга и резервирования в рамках всей сети

- техническая поддержка оператора

\*Помимо предоставления информации по вышеуказанным критериям, номинантам необходимо будет предоставить обязательные дополнительные материалы к заявкам, которые могут включать в себя акты о внедрении, лицензии, презентации, отзывы, логотипы, ссылки, скриншоты, фотографии (в зависимости от требований к конкретной номинации).

**Жюри:**

Журналисты отрасли многоканального цифрового ТВ, эксперты рынка

**КАТЕГОРИЯ «ТЕЛЕКАНАЛЫ»** 

**Номинации:**

* Информационно-деловой телеканал
* Документально-познавательный телеканал
* Развлекательный телеканал
* Спортивный телеканал
* Музыкальный телеканал
* Фильмовый телеканал
* Телеканал сериалов
* Детский телеканал  
    
  Критерии оценки:   
  - территория вещания

- объем программ собственного производства

**Жюри:**

Журналисты отрасли многоканального цифрового ТВ, представители операторов многоканального цифрового ТВ, эксперты рынка

**Среди ТВ каналов, подавших заявки на участие в Премии «Большая Цифра-2016» в категории «ТЕЛЕКАНАЛЫ», проводится ЗРИТЕЛЬСКОЕ ГОЛОСОВАНИЕ, в следующих номинациях:**

* Информационно-деловой телеканал
* Документально-познавательный телеканал
* Развлекательный телеканал
* Спортивный телеканал
* Музыкальный телеканал
* Фильмовый телеканал
* Телеканал сериалов
* Детский телеканал

Зрительское голосование будет проходить на официальном сайте Премии [www.bigdigit.ru](http://www.bigdigit.ru/)

По итогам зрительского голосования будут определены ТВ каналы–победители в каждой номинации, набравшие наибольшее количество голосов. ТВ каналам - победителям будет вручен **специальный приз зрительских симпатий.**

В зрительском голосовании может принять участие любой желающий. Среди зарегистрированных участников голосования будут разыгрываться **ценные призы.**

Зрительское голосование будет широко анонсироваться в рамках рекламной кампании Премии «Большая Цифра».

На информационных каналах операторов и на ТВ-каналах, участниках зрительского голосования, будет размещен видеоролик, анонсирующий Премию с акцентом на зрительское голосование.

Зрительское голосование пройдет с 1 декабря по 15 декабря 2015 года.

**II. УЧАСТНИКИ ПРЕМИИ**

**Категория «Компания-оператор»**

Заявки на участие в Премии по данной категории принимаются от федеральных и региональных операторов многоканального цифрового ТВ России и стран СНГ.

**Категория «Оборудование и технологии»**

Заявки на участие в Премии по данной категории принимаются от операторов мультисервисных сетей; производителей, дистрибьюторов и разработчиков оборудования и ПО; системных интеграторов; онлайн – видеосервисов для конечных пользователей.

В данной категории заявки на участие от иностранных компаний принимаются только на русском языке.

**Категория «Телеканалы»**

Заявки на участие в Премии по данной категории принимаются от российских и иностранных телеканалов, вещающих в сетях многоканального цифрового ТВ на русском языке на территории России и стран СНГ, а также от российских телеканалов, вещающих за рубежом.

**Порядок голосования Жюри**

Члены жюри (соответственно каждой категории номинаций) в период **с 13 ноября по 13 декабря 2015 года** выбирают согласно критериям оценки лучшие ТВ каналы, операторов, технологии и оборудование, номинируемые на Премию «Большая Цифра-2016».

Члены Жюри вправе отказать в приеме заявки на участие в случае, если по мнению Жюри, заявка не соответствует номинации, в которую подается.

Если участие в Премии планирует принимать компания, сотрудник которой является членом жюри в выбранной номинации, то для выставления оценок данной компании будет привлекаться независимый эксперт.

**Порядок зрительского голосования**

Зрительское голосование проходит в период **с 1 декабря по 15 декабря 2015 года** на сайте Премии, при содействии операторов многоканального цифрового ТВ и СМИ, поддерживающих Премию. Список для голосования формируется на основе присланных заявок на участие в Национальной Премии.

**В каждой номинации определяются:**

* один победитель по итогам голосования жюри
* один победитель по итогам зрительского голосования (для категории «Телеканалы»)

При равном наборе голосов может быть определено до двух победителей.

**Жюри имеет право учредить специальные номинации, незаявленные в основных номинациях Премии.**

**III. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ**

Торжественная церемония награждения победителей состоится **27 января 2016 год**а в рамках выставки CSTB. Telecom&Media'2016.

**Официально о результатах проведения Премии будет объявлено 28 января 2016 года во время выставки CSTB. Telecom&Media'2016, на официальном сайте премии**[**www.bigdigit.ru**](http://www.bigdigit.ru/)**, на сайте выставки** [**www.cstb.ru**](http://www.cstb.ru/)**и в СМИ.**

**IV. РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ**

Премия и итоги ее проведения будут широко анонсироваться в специализированных и деловых СМИ, на сайтах операторов многоканального цифрового ТВ и телеканалах, поддерживающих Премию.

Подробная информация о Премии размещена на официальном сайте [www.bigdigit.ru](http://www.bigdigit.ru/) .

**V. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ**

**СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:**

Регистрационный взнос при подаче заявки в одну номинацию – 25 000 руб. (не включая 18% НДС)

Регистрационный взнос для операторов с абонентской базой от 10 000 до 100 000 – 2 500 руб. (не включая 18% НДС)

**СКИДКИ:**

* Для компаний, участвующих в выставке CSTB. Telecom&Media'2016 со стендовой экспозицией – скидка в размере 10% от общей стоимости.
* Для компаний, подающих заявки в 2 и более номинации - скидка в размере 10% от общей стоимости.
* Для компаний-членов АКТР - скидка в размере 20% от общей стоимости.
* Скидки для операторов с абонентской базой от 10 000 до 100 000 не предоставляются.

**Скидки не суммируются.**

**ПОДАЧА ЗАЯВОК**

В целях оптимизации работы Премии организаторы предлагают участникам заполнить заявку через личный кабинет на сайте Премии. После заполнения [Заявки на участие](http://bigdigit.ru/members/query/) будет выдан логин и пароль для входа в личный кабинет участника и дальнейшего заполнения документов номинанта Премии. Заявки на участие в Премии и все дополнительные материалы принимаются **до 15 октября 2015 года.**

Номинант полностью несет ответственность за предоставленные материалы. Информация о номинанте будет опубликована с той орфографией и пунктуацией, которая будут применена Вами при заполнении заявки.

**Убедительно просим участников Премии внимательно ознакомиться с критериями оценки и предоставлять информацию в соответствии с ними, а также следовать обязательным требованиям, указанными в заявке на участие и в Положении о Премии. Просим Вас предоставлять ВСЕ МАТЕРИАЛЫ СТРОГО В СООТВЕТСТВИИ С ПРЕДЪЯВЛЕННЫМИ ТРЕБОВАНИЯМИ.**

**В случае неполного предоставления или предоставления недостоверной информации и материалов, Организатор оставляет за собой право не включать Компанию в список номинантов либо исключить Компанию из него. Перечень всех материалов указан в заявке на участие и Положении о Премии.**

**VI. ОРГКОМИТЕТ**

**Состав Оргкомитета**

**Со-председатели:**

Юрий Игоревич Припачкин – президент Ассоциации кабельного телевидения России   
Ирина Васильевна Недумова – генеральный директор компании «Мидэкспо»

**Члены Оргкомитета:**

Ирина Ушакова – исполнительный директор Ассоциации кабельного телевидения России   
Денис Рычка – координатор проекта, пресс-секретарь Президента Ассоциации кабельного телевидения России   
**По вопросам участия просьба обращаться:**

Выставочная компания МИДЭКСПО   
Тел.: +7(495) 737-74-79   
  
Анна Коксина    
Email: [koksina@midexpo.ru](mailto:koksina@midexpo.ru)